Приложение 2.21
к программе АОП СПО по профессии
54.01.20 Графический дизайнер

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Электростальский колледж»

Утверждена приказом руководителя
образовательной организации
№ 299/1-од от 31 августа 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

г. о. Электросталь
2023 г.

РАССМОТРЕНО
ПЦК профессионального
цикла по специальности
54.01.20 Графический
дизайнер
Протокол № 1
« 29 » августа 2023 г.
_____ /Филичкина Д.В./

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Коммуникационный дизайн разработана в соответствии с требованиями:

1. Методических рекомендаций по реализации образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Департамента государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров от 10 апреля 2020 г. N 05-398;

2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 09.12.2016 г. N 1543 (зарег. Министерством юстиции РФ 23.12.2016 г., рег. N 44916, в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747);

3. Федерального закона от 31 июля 2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;

4. Учебного плана по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного «31» августа 2023г., приказ № 299/1-од.

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Электростальский колледж»

Разработчик: Ганиева Майя Евгеньевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

1.1. Обучающийся с ОВЗ – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Они владеют способностью использовать речь в повседневных целях. Однако для их речи характерны фонетические искажения, ограниченность словарного запаса, недостаточность понимания слов. Имеются затруднения в оформлении своих мыслей, передаче содержания прочитанного или услышанного.

1.2. Область применения примерной рабочей программы

1.2.1. Место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы: Учебная дисциплина «ОП.07 Коммуникационный дизайн» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины: В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	Определять задачи для поиска информации Определять необходимые источники информации Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска Оформлять результаты поиска.	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; Применять современную научную профессиональную терминологию; Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования
ПК 2.3	Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.	Основные понятия коммуникационного дизайна Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать личностными результатами:

Личностные результаты реализации программы воспитания *(дескрипторы)*	**Код личностных результатов реализации программы воспитания**
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	**ЛР 1**
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	**ЛР 2**
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	**ЛР 3**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	**ЛР 4**
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	**ЛР 5**
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	**ЛР 6**
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	**ЛР 7**
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	**ЛР 8**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	**ЛР 9**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	**ЛР 10**
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	**ЛР 11**
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	**ЛР 12**
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные	

ГБПОУ МО «Электростальский колледж»	
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	**ЛР 19**
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	**ЛР 20**
Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	**ЛР 27**
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	**ЛР 29**
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	**ЛР 30**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
Объем образовательной программы	30
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
контрольная работа	1
Самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация проводится в форме ***дифференцированного зачёта***	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.08 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	
Раздел 1. Коммуникационный дизайн		**36**	
Тема 1. Аспекты восприятия визуальной информации	***Содержание учебного материала***	***2***	ОК 02, ОК 03, ПК 2.3 ЛР 1-12, ЛР 19 ЛР 27
	1. Понятие «коммуникационный дизайн». Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.		
	Тематика практических занятий	**-**	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека	***2***	
Тема 2. Современные требования к коммуникационному дизайну	***Содержание учебного материала***	***2***	ОК 02, ОК 03, ПК 2.3 ЛР 1-12, ЛР 19 ЛР 27
	1. Современные общие требования к коммуникационному дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна. Области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.		
	Тематика практических занятий	**-**	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подбор и анализ материалов СМ-контента, рекламы.	***4***	
Тема 3. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна	***Содержание учебного материала***	***2***	ОК 02, ОК 03, ПК 2.3 ЛР 1-12, ЛР 19 ЛР 27
	1. Основные форматы предоставления графического, видео-и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиапространствах.		
	Тематика практических занятий	*10*	
	1. Практическая работа «Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)». 2. Практическая работ «Контрольная работа»	*9* *1*	
	Самостоятельная работа обучающихся	**-**	

Тема 4. Создание объектов коммуникационного дизайна	***Содержание учебного материала***	***4***	ОК 02, ОК 03, ПК 2.3 ЛР 1-12, ЛР 19 ЛР 27
	1.Проектированиеиразработкадизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям 2. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации 3. Визуализация данных 4. Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов		
	Тематика практических занятий	*8*	
	1. Практическая работа «Настройка материалов и текстур для созданных объектов».	*2*	
	2.Практическая работа «Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)».	*2*	
	3.Практическая работа «Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)».	*2*	
	4. Практическая работа «Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)».	*2*	
	Самостоятельная работа обучающихся	**-**	
Дифференцированный зачёт		**2**	
Всего:		**36**	

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»

3.1.Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Медиа-дизайн»,

оснащенный оборудованием:

видеокамера;

персональное рабочее место для создания медиа-дизайна (по количеству рабочих мест + для преподавателя);

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная);

рабочее место преподавателя, мебель для инвентаря и материалов (шкафы, стеллажи, тумбы);

учебно-наглядные пособия.

техническими средствами:

презентационная система для интерактивной работы над 3D графикой и UX/UI дизайном;

модуль прототипирования и аддитивных технологий;

программное обеспечение для направления UX/UI дизайн и 3D графика (офисное ПО, графические редакторы, программы верстки).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования /В.Н.Домнин.—2-еизд., испр. идоп.—Москва : Издательство Юрайт, 2023.—493 с. —(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-13727-9.— Текст:электронный//ОбразовательнаяплатформаЮрайт[сайт].— URL: https://urait.ru/bcode/519431.

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебники практикум для среднего профессионального образования /А.Н.Лаврентьев[идр.] ;под редакциейА.Н.Лаврентьева.—2-еизд.,испр.идоп.—Москва:ИздательствоЮрайт, 2023.— 208с.—(Профессиональноеобразование).—ISBN978-5-534-11512-3.—Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518452. 3.2.2. Дополнительные источники

1. Учебники для высшего и среднего профессионального образования от издательства «Юрайт». ...Литвина, Т.В.Дизайн новых медиа: учебник для вузов/Т.В. Литвина.—2-еизд., испр. идоп.—Москва :ИздательствоЮрайт,2019.—181с.— (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1.

2. Шокорова,Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднегопрофессиональногообразования/Л.В.Шокорова.—2-еизд.,перераб.идоп.— Москва:ИздательствоЮрайт,2022.—74с.—(Профессиональноеобразование).—ISBN 978-5-534-10584-1.

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования /Е.Э.Павловская [идр.] ;ответственный редакторЕ.Э.Павловская.—2-еизд.,перераб.идоп.—Москва:ИздательствоЮрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7.

4. Королькова, Александра. Живая типографика / АлександраКоролькова.Изд.4-е,испр.-Москва:IndexMarket,2012.-219,[4]с.:ил.,цв.ил.;23см+[1]отд.л.цв. ил., сложенный в 8 стр.; ISBN 978-5-9901107-8-6/

5. Тонкости визуального дизайна для профессионалов[Текст] : [16+] /Конни Маламед; [переводчик А.Мороз].-Санкт-Петербург [идр.] :Питер,2018.-336с. :ил., табл., цв. ил.; 21х26 см. - (Серия "Современный дизайн").; ISBN 978-5-496-03225-4.

6. Гордон,Юрий. Книга про буквы/Юрий Гордон.Манн,ИвановиФербер, 2022 г. - 264 с. : ил.; 25 см.; ISBN 978-5-00146-972-8.

7. ЭйсманЛ. РекерК. История пантона. ХХвек в цвете/Эйсман,Л.,Рекер,К.– Изд.Эксмо, 2020. – 192 с; ISBN 978-5-04-097123-7.

8. Дизайн и цвет: практикум: реальное руководство по использованию цвета в графическомдизайне/ШонАдамс,ТерриЛиСтоун;[пер.санглийскогоАлексеяМороза подредакциейВладимираИзмайлова].-Москва:КоЛибри:Азбука-Аттикус,2020.-239 с. : ил.; ISBN 978-5-389-15067-6. 4

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН»

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов рубежный контроль проводится в несколько этапов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачетов и (или) экзаменов. Форма и процедура проведения промежуточной аттестации устанавливается так же с учетом их индивидуальных особенностей. При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку, а также предоставляется дополнительное время для ответа на зачете или экзамене. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении промежуточной аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– допускается проведение промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно со студентами, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при сдаче промежуточной аттестации.

Возможно установление индивидуальных графиков прохождения промежуточной аттестации.

Результаты обучения	***Критерии оценки***	***Методы оценки***
Умения		
Определять задачи для поиска информации Определять необходимые источники информации Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска Оформлять результаты поиска. Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	Осуществляет оптимальный сбор данных для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика Может обосновать выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета Демонстрирует владение программами компьютерной графики Демонстрирует владение программами для создания анимации	Оценка результатов выполнения практической работы. Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных

Применять современную научную профессиональную терминологию; Определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.		заданий. Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
Знания		
Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Приемы структурирования информации Формат оформления результатов поиска информации Содержание актуальной нормативно-правовой документации Современная научная и профессиональная терминология Возможные траектории профессионального развития и самообразования Основные понятия коммуникационного дизайна Основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.	Способен дать определения основным понятиям коммуникационного дизайна Уверенно ориентируется в интерфейсе графических пакетов Применяет оптимальные способы создания и редактирования объектов Верная организация структуры папок на рабочем компьютере Грамотно формулирует и применяет законы композиции при создании объектов визуальной коммуникации Способен дать определения основным понятиям цветоведения Способен дать определения основным понятиям типографики Эффективно применяет правила типографики Способен дать определения основным понятиям инфографики Способен выстроить правильную последовательность создания проекта	Тестирование Оценка за устный индивидуальный опрос