

**К ООП по специальности 13.02.11. Техническая эксплуатация
и обслуживание электрического и
электромеханического оборудования (по отраслям)**

**Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Электростальский колледж»**

Утверждена приказом руководителя
образовательной организации
№ 211-од от 23 мая 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики

г. о. Электросталь, 2023г.

РАССМОТРЕНО
ПЦК профессионального
цикла по специальности
13.02.11. Техническая эксплуатация и
обслуживание электрического и
электроμηχανического оборудования (по отраслям)
Протокол № _____
«___» мая 2023 г.
_____/Титова Г.Д./

Программа учебной дисциплины ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии/специальности 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электроμηχανического оборудования (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.12.2017 г. № 1196 (Регистрационный № 49356 от 21 декабря 2017 г.).
2. Федерального закона от 31 июля 2020 г. №3040-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;
3. Учебного плана по специальности 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электроμηχανического оборудования, утвержденного от «23» мая 2023 г. приказом № 211-од.

Организация-разработчик: **Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Электростальский колледж»**

Разработчик: Титова Галина Дмитриевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1.1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Основы экономики

Рабочая программа учебной ОП.07 Основы экономики дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Обучающийся должен обладать **общими компетенциями:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать личностными результатами:

Личностные результаты реализации программы воспитания <i>(дескрипторы)</i>	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением.	ЛР 3

Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, профессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ГБПОУ МО «Электростальский колледж»	
Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.	ЛР 19
Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации.	ЛР 20

Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 27
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.	ЛР 29
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 30

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ЛР	Умения	Знания
ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30	<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	87
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	61
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	19
контрольные работы	1
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
в том числе:	
виды внеаудиторной самостоятельной работы: доклады; рефераты, презентации, схемы, таблицы	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Введение	Предмет изучения экономики. Содержание и задачи дисциплины. История развития науки.	2	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
Раздел I. Основы экономики.		22/2/12	
Тема 1.1. Экономика как система общественного производства	Содержание учебного материала 1.Экономические ресурсы. Товар. 2. Экономические потребности 3. Производственные возможности	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Лауреаты Нобелевской премии по экономике.	3	
Тема 1.2. Экономические системы и рыночные структуры	Содержание учебного материала 1.Виды экономических систем. 2.Собственность-основа экономической системы. 3. Конкуренция и модели рынков.	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Россия на рынке технологий	2	
Тема 1.3. Спрос, предложение, цена, их сущность и взаимосвязь.	Содержание учебного материала 1. Закон спроса и предложения. 2. Рыночное равновесие. 3.Цена и обеспечение сбалансированности спроса и предложения.	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
		2	

	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся: Роль малого и среднего бизнеса в РФ		
Тема 1.4. Производственные фонды и издержки производства в общественном питании.	Содержание учебного материала 1. Производственные фонды предприятий общественного питания (ПОП) 2. Издержки производства и реализации на предприятиях общественного питания. 3. Себестоимость продукции на предприятиях общественного питания.	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Лабораторная работа: Расчёт себестоимости продукции	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Политика ПОП по снижению издержек	3	
Тема 1.5. Ценообразование на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1. Цена и ее функции на предприятиях общественного питания. 2. Формирование цены в общественном питании 3. Калькуляция в общественном питании.	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
Тема 1.6. Выпуск продукции и товарооборот предприятий общественного питания	Содержание учебного материала 1. Товарооборот и его анализ на предприятии общественного питания. 2. Анализ товарооборота продукции предприятия общественного питания 3. Планирование товарооборота на предприятиях общественного питания.	3	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
Тема 1.7. Доход и прибыль на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1. Прибыль и доход предприятий, их экономическое содержание и назначение. 2. Рентабельность продукции и ресурсов 3. Анализ доходов и прибыли предприятий общественного питания.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Прибыль предприятия- важный фактор экономического развития.	2	
Раздел II. Основы менеджмента		20/2/12	

Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала 1.Понятие, цели и задачи управления. 2.Общие подходы к управлению организацией.	2	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Использование мирового опыта менеджмента в условиях России.	2	
Тема 2.2. Предприятие как объект управления и контроля	Содержание учебного материала 1.Понятие, цели и направления деятельности предприятия 2. Сущность и виды контроля в системе управления 3.Сущность мотивации. 4.Принятие решений. Этапы решения проблемы в организации.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
Тема 2.3. Управление производственным персоналом на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1.Организационные структуры управления. 2.Сущность и особенности управления персоналом. 3.Кадровая политика и ее планирование на предприятии. 4. Управление персоналом.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Методы управления.	3	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания и организация оплаты труда работника	Содержание учебного материала 1. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания. Экономический смысл заработной платы. 2. Современная политика оплаты труда. 3. Рынок труда и цена труда. 4.Организация оплаты труда работников предприятий общественного питания.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Лабораторная работа 1. Решение задач по планированию расходов на оплату труда.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Экономический смысл заработной платы	3	

Тема 2.5. Коммуникации в управлении	Содержание учебного материала 1. Сущность и роль коммуникаций в системе управления. 2. Структура управленческого общения. 3. Сущность и роль ответственности в системе управления. 4. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Роль общения для современного специалиста. 5. Правила ведения деловых бесед, совещаний.	6	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Практические занятия 1. Отработка навыков делового общения (проведение деловой беседы, телефонных переговоров).		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Стили руководства. Форма власти и влияние.	2 2	
Раздел III. Основы маркетинга		20/2/12	
Тема 3.1. Основы маркетинга услуг предприятий общественного питания.	Содержание учебного материала 1. Понятие, цели и задачи маркетинга 2. Маркетинг и его роль в развитии общественного питания. 3. Принципы и функции маркетинга. 4. Маркетинговая среда предприятия.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Виды маркетинга и их характеристика.	3	
Тема 3.2. Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1. Специфика маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания 2. Определение спроса и потребностей в услугах предприятий общественного питания. 3. Выбор целевого рынка предприятием. 4. Поведение потребителей на рынке.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся. 1. Методы манипуляции потребительским поведением	2	
Тема 3.3. Разработка комплекса маркетинга	Содержание учебного материала 1. Понятие комплекса маркетинга в сфере услуг общественного питания. 2. Товарная политика предприятия.	4	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30

	3. Система товародвижения. 4.Ценовая политика в комплексе маркетинга.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся 1.Государственное регулирование цен: мировой и российский опыт	2	
Тема 3.4. Управление маркетингом на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1.Организационная структура маркетинга на предприятии общественного питания и принципы ее формирования. 2.Правовые основы рекламы.	2	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Лабораторная работа Разработка рекламных текстов для предприятия общественного питания.	2	
Тема3.5. Стратегический маркетинг на предприятиях общественного питания и анализ в маркетинге	Содержание учебного материала 1.Концепция планирования маркетинга. 2.Разработка стратегий маркетинга.	2	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся 1.Мотивы шоппинга	3	
Тема3.6. Анализ в маркетинге	Содержание учебного материала 1. Ситуационный анализ в маркетинге	2	ЛР 1-12; ЛР 19, ЛР 20, ЛР 27, ЛР 29, ЛР 30
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся Подготовка к дифференцированному зачету	2	
Экзамен		12	
Всего		87	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета. **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочных мест по количеству обучающихся;
- стулья;
- доска аудиторная;
- рабочее место преподавателя.

Учебные наглядные пособия:

- комплект методических пособий;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- экономическая документация;
- стенды.

Технические средства обучения:

- переносной мультимедиапроектор, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники литературы:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для СПО/ С.Б. Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., стер.- М: издательский центр «Академия», 2017 _ 336с.
2. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. Для нач. проф.образования / Людмила Николаевна Череданова.- 3-е изд., стер.- М.: издательский центр «Академия», 2017. – 176.

Дополнительные источники:

1. Основы экономики: учеб. пособие для студентов СПО / под ред.О.Н. Терещенко. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013- 192с.

Internet-ресурсы:

1. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"
2. www.consultant.ru - справочно - правовая система Консультант Плюс
3. <http://studyspace.ru> – бесплатная библиотека.
4. www.ecsocman.hse.ru – Менеджмент.Маркетинг.
5. <http://marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися контрольных работ и внеаудиторной самостоятельной работы, практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия,
- Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия,
Знания:	
Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации.	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия,
Принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области сельского хозяйства; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа,